

Приложение 18  
к основной образовательной программе  
высшего образования – программе подготовки  
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Академии хорового искусства имени В.С. Попова»

Рабочая программа дисциплины  
**Арт-менеджмент**

Основная образовательная программа высшего образования -  
программа подготовки научных и научно-педагогических кадров  
в аспирантуре

Научная специальность:  
50.06.01. Искусствоведение (Музыкальное искусство)

Москва, 2025

Рабочая программа составлена на основании федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951, в соответствии с содержанием основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Академии хорового искусства имени В.С. Попова, рабочего учебного плана.

Составитель: профессор Опоркова Е.В.

Утверждено Ученым советом Академии хорового искусства имени В.С. Попова протокол № 3 от «30» июня 2025 года.

Согласовано:  
Первый проректор - проректор  
по учебно-воспитательной работе  
и развитию



О.А. Красногорова

© Опоркова Елена Владимировна, 2025  
© Академия хорового искусства имени В.С. Попова, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины. ....	4
1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины .....	4
2. Объем, место дисциплины в структуре образовательной программы, виды отчетности .....	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам и разделам.....	6
3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам .....	6
3.2. Содержание разделов и темы дисциплины .....	7
4. Требования к текущей и промежуточной аттестации.....	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся.....	10
5.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	12
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечни справочных систем и программного обеспечения .....	14
6.1. Информационные справочные системы.....	14
6.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине .....	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	15
8. Методические рекомендации .....	15
9. Фонд оценочных средств .....	17
9.1. Процедура проведения промежуточной аттестации.....	17
9.2. Критерии оценивания .....	17
9.3. Показатели оценивания .....	17
9.4. Шкала оценивания .....	17
9.5. Контрольно-измерительные материалы .....	18

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

## ***1.1. Цель и задачи дисциплины***

Цель: раскрыть основные принципы управленческой деятельности в сфере музыкальной культуры, обозначить слагаемые арт-менеджмента, указать новейшие тенденции в культурной политике современной России, связав их с теорией и практикой музыкального менеджмента.

- Формирование системного представления о теоретических основах «арт менеджмента», места в нем менеджмента академической музыки.
- Формирование знаний об основах документального и правового оформления договорных отношений в сфере арт-менеджмента.
- Анализ современных управленческих процессов и факторов реализации культурной политики, в части продвижения академического музыкального искусства.
- Формирование деловых и экспертных качеств, необходимых для принятия управленческих решений в конкретной ситуации.
- Формирование организационно-управленческих способностей для инициирования собственных культурных проектов, разработки стратегии и путей ее реализации.

## ***1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины «Арт-менеджмент» аспирант должен: **знать:**

- теоретические и методологические основы арт-менеджмента;
- основные принципы, функции и инструменты арт-менеджмента;
- базовые основы организационно-договорных отношений в системе арт менеджмента.

**уметь:**

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности;
- системно мыслить, работать в команде;
- работать с информацией;
- составлять CV;
- решать организационные задачи;
- давать квалифицированную оценку творческим концертным проектам;
- инициировать и брать на себя ответственность за реализацию проектов в сфере музыкально-театрального искусства;

- строить взаимоотношения с авторами (правообладателями) музыкальных произведений сфере авторского и смежного права;
- сотрудничать с типографиями, рекламными агентствами, телекомпаниями, печатными изданиями и др.

**владеть:**

- навыками разработки концертных проектов;
- навыками организации, управления и контроля в реализации культурного проекта;
- навыками применения полученных знаний в организации концертной деятельности.

## 2. ОБЪЕМ, МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ

Освоение дисциплины относится к блоку 2 «Образовательный компонент» разделу 2.2.2 «Факультативные дисциплины» основной образовательной программы – программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Академии хорового искусства имени В.С. Попова».

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица и включает в себя аудиторную (учебную) и самостоятельную работу, а также виды текущей аттестации. Дисциплина ведется в течение первого года очной формы обучения.

№	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Всего контактных, час.	Контактная работа			Самостоятельных, час.	Распределение часов по семестрам		Формы контроля
				Лекции	Индивидуальн.	Групп./Практ.		1 курс		Промежуточная аттестация
								1 семестр		
1	Арт менеджмент	36	20	-	-	-	16	20	1	

Промежуточная аттестация по дисциплине предполагает следующий объем часов:

Вид учебной работы	Зачетные единицы	Количество академических часов	Формы контроля (по годам)
			Зачет (1 семестр)
Общая трудоемкость	-	1	1

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ И РАЗДЕЛАМ

#### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

№		Всего часов	Контактная работа, часов		Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Групповые, лекционные	Индивидуальные		
1.	Раздел I. «Общие основы арт-менеджмента» Введение: цель и задачи курса. Категории, виды и функции арт менеджмента.	1	1	-	-	Устный опрос по текущему материалу, выполнение заданий по текущему материалу
2.	Тематический модуль 1 «Организационная структура и организационно-правовые формы предприятий»	3	2	-	1	
3.	Тематический модуль 2 «Школы управления. Методы, стили и функции управления»	3	2	-	1	
4	Тематический модуль 3 «Планирование как функция менеджмента»	4	2	-	2	
5.	Раздел 2. «Менеджмент музыкального искусства» Тематический модуль 4 «Контроль как функция менеджмента»	4	2	-	2	
6.	Тематический модуль 5 «Музыкальное искусство: функции менеджера по видам деятельности»	4	2	-	2	
7	Тематический модуль 6 «Рентабельность сферы музыкального искусства. Проблема финансирования. Практика фандрайзинга»	4	2	-	2	

8	Тематический модуль 7 «Реклама и промоушн»	4	2	-	2	
9	Тематический модуль 8 «Организация музыкального мероприятия (события)»	4	2	-	2	
10	Тематический модуль 9 «Организация музыкального мероприятия (события)»	4	2	-	2	
11	Контроль	1	1		-	
	Итого	36	20	-	16	

### **3.2. Содержание разделов и темы дисциплины**

#### **Раздел I. «Общие основы арт-менеджмента»**

##### **Введение: цель и задачи курса. Категории, виды и функции арт менеджмента**

Содержание и структура курса. Дисциплина «Арт-менеджмент» и содержание понятий, включающих музыкально-управленческую деятельность в области искусства: «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства». Цели и задачи дисциплины. Этимология понятия «менеджмент». Особенности организационно-управленческих процессов в музыкальном менеджменте. Социальное управление и его виды: административно-государственное, управление материальным производством, управление духовным производством. Основные функции арт-менеджмента, их реализация в практической деятельности. Менеджмент в России и за рубежом.

##### **Тематический модуль 1. «Организационная структура и организационно-правовые формы предприятий»**

Тема: понятие организационной структуры. Наиболее распространенные структуры управления в сфере культуры и искусства, их организационно-правовые формы и стратегические ориентиры деятельности. Государственное унитарное предприятие. Акционерные общества. Открытое и закрытое акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Хозяйствующие общества. Товарищества. Индивидуальное предпринимательство. Организация как процесс и структурное явление. Миссия организации. Типы организационных структур: иерархический тип - линейная, линейно-функциональная, дивизиональная (отделенческая) структуры; органический тип – бригадная, проектная, матричная структуры. Их специфика, преимущества и недостатки.

##### **Тематический модуль 2. «Школы управления. Методы, стили и функции управления»**

Тема: подходы к управлению с точки зрения различных школ. Школа научного управления (1885-1920): Ф. Тейлор, Г. Гатт, Г. Форд и ее главные принципы.

Административная школа управления (1920-1950): А. Файоль, Л. Гьюлик, Г. Эмерсон. 14 общих принципов управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (конец 30-х годов XX века по настоящее время): Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак Грегор. Основные идеи школы. Новая (или количественная) школа науки управления (с 60-х годов XX века по настоящее время), опирающаяся на использование математического аппарата: Р Аккоф, С. Бир, А. Энтховен. Мотивационные теории, проблемы управления коммуникацией, организационной культурой. Вопросы принятия управленческих решений.

### **Тематический модуль 3. «Планирование как функция менеджмента»**

Тема: основные виды планирования (перспективное, стратегическое, тактическое, текущее или оперативное) и его методы управления. Проект, программа, стратегический план. Этапы процесса стратегического планирования: организационно-подготовительный, этап согласований, организация контроля исполнения.

### **Тематический модуль 4. «Контроль как функция менеджмента»**

Тема: цели и задачи проведения контроля. Эффективный контроль и его характеристика. Рекомендуемые позиции для эффективного контроля. Процесс контроля и его этапы. Виды контроля: по времени проведения (предварительный, текущий, заключительный), по объекту контроля (административный, финансовый, качества продукта).

## **Раздел 2. «Менеджмент музыкального искусства»**

### **Тематический модуль 5. «Музыкальное искусство: функции менеджера по видам деятельности»**

Тема: современные классификации музыкального искусства. Специфика менеджмента в сфере музыкального искусства: академическое, традиционное, популярное направления музыки. Рыночные механизмы. Коммерческая и некоммерческая деятельность. Организационный, художественный, финансовый аспекты деятельности менеджера.

### **Тематический модуль 6. «Рентабельность сферы музыкального искусства. Проблема финансирования. Практика фандрайзинга»**

Тема: понятие прямых и косвенных доходов в контексте экономического и социального измерения. Музыкальный менеджмент как сфера услуг. Прямые и посреднические услуги в сфере музыкального менеджмента. Бюджетное и внебюджетное субсидирование. Материальные и нематериальные блага в свете теории общественных благ. Отечественная и европейская практики организации музыкальных событий.

### **Тематический модуль 7. «Реклама и промоушн»**

Тема: реклама как форма безличного представления и продвижения идеи. Цели рекламы. Этапы формирования эффективной рекламы: установление рекламного бюджета, создание сообщения, выбор средств рекламной информации, оценка действенности рекламы. Виды текстовой (афиши, программки, буклеты),

аудио- и видео-рекламы. Реклама в сети интернет. Промоушн как стимулирование продвижения. Кросс промоушн как современная техника продвижения. Брендинг и ребрендинг. Ценность продукта, мотивационный компонент, содержание логотипа, особенности слогана. Методы и приемы связей с общественностью.

### **Тематический модуль 8. «Организация музыкального мероприятия (события)»**

Тема: организация концерта: слагаемые и риски. Запись в студии: содержание работы менеджера и практика коммуникации с исполнителем и звукорежиссером. Организация фестиваля: основные шаги к реализации идеи. Алгоритм организации музыкального конкурса. Пресс-конференция как презентация предстоящего мероприятия. Гастрольный менеджмент и его специфика.

Практическое задание – тренинг: анализ концертных проектов, обсуждение описания мероприятия, документальной базы, взаимоотношений с авторами (правообладателями) музыкальных произведений в сфере авторского и смежного права; вопросов сотрудничества с типографиями, телекомпаниями, печатными изданиями и пр.

Практическое задание – практикум 1: рекламными агентствами, придумать проект (концерт, конкурс, фестиваль или любое музыкальное событие), определить его целевую аудиторию и разработать для него рекламную кампанию. Определить приоритетные каналы распространения рекламной информации, исходя из бюджета. Произвести и обосновать выбор используемых элементов продвижения.

Практическое задание – практикум 2: оформить концертную афишу и обосновать детали оформления: воздействие на целевую аудиторию, цветовую гамму, использование графических изображений, шрифт, дизайнерское решение.

### **Тематический модуль 9. «Организация музыкального мероприятия (события)»**

Тема: основные слагаемые работы менеджера. Работа с агентствами, продюсерскими фирмами. CV исполнителя. Практика оформления контрактов. Типовой контракт и его содержание. Возможности изменений в контракте. Законодательство и налогообложение. Принятие рисков. Оформление инструментов. Ситуационные задачи и их решение.

Практическое задание – тренинг: Создание CV исполнителя. Типовой контракт на английском языке и его заполнение.

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Формой текущего контроля успеваемости аспирантов является проведение практических занятий, включающих в себя аналитическую работу над конкретными документами, выполнение тематических заданий.

Формой итоговой аттестации аспирантов является зачет. На зачет аспирант готовит устные ответы на вопросы по курсу.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***5.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)***

#### *Основная литература:*

1. Воротной. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
3. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
4. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: Учебное пособие [Текст]. – Екатеринбург, 2012. – 185 с.
5. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 г. №2395-р.
6. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: Учебное пособие. – М., 2006. – 303 с.
7. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие. –Тюмень, 2009. – 168 с.
8. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
9. Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808).
10. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - М., 2014. – 192 с.
11. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

#### *Дополнительная литература:*

12. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
13. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М., 2005. – 216с.
14. Белоцерковский О.В. Музыкальный менеджмент: проблемы и перспективы исследования // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. /Ред.-сост.: А.В. Крылова, Е.В. Кисеева. – М., 2010. - С. 167-174.

15. Васильева Г.Г. Роль спонсорства в маркетинговой деятельности коммерческой организации. - СПб., 1999. – 16 с.
16. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве [Текст]. - М., 2001 – 128 с.
17. Гармаш О.А., Ефимова Н.И. Генезис менеджмента академической музыки в России [Электронный ресурс] // Человек и культура. — 2016. - № 1. - С.121-138. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.1.18000. URL: [http://e-notabene.ru/ca/article\\_18000.html](http://e-notabene.ru/ca/article_18000.html)
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. СПб., 2006. – 608 с.
18. Дабаева И.П. Опыт организации и проведения фестивалей и конкурсов хоровых коллективов Ростовской консерватории // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. - С. 73-80.
19. Друкер П. Друкер на каждый день /Пер. с англ. – М.,2007. – 416 с.
20. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. - М., 2000. – 282 с.
21. Дымникова А.И. Практика фандрайзинга в учреждениях культуры //Справочник руководителя учреждения культуры. - М., 2004. – №1 12.
22. Жданова Е.И. Основы арт-менеджмента: Учебное пособие. – М., 2008. – 116 с.
23. Житенева Т.П. Персональный менеджмент в становлении профессионально управленческой культуры музыканта: диссертация канд. пед. наук.: 13.00.08. - М., 2005 – 163 с.
24. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие. - СПб., 2013. - 224 с.
25. Кезин А.В. Менеджмент. Методологическая культура: Учебное пособие [Текст]. – М., 2001. – 266 с.
26. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: Учебно-методическое пособие. – М., Военный университет. 2012. – 76 с.
27. Котлер Ф., Шефф Дж., Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М., 2004. – 688 с.
28. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие. Тюмень, 2009. 168 с.
29. Крылова А.В. Музыкальный менеджмент: наука, бизнес образование: сборник научных статей. – Ростов н/Дону: РГК, 2013. – 171 с.
30. Крылова А.В. Музыкальный менеджер – призвание или профессия? // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. – С. 139-146.
31. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в консерватории. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.

32. Левко О.А. Рынок искусства: основные позиции теории арт-маркетинга //Музыкально-теоретическое образование и музыкальная культура новейшего времени: сб. науч. статей к 40-летию кафедры теории и истории музыки/ Науч. ред. М.Б. Сидорова. – М.: МГУКИ, 2002. – С. 58-67.
33. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. - С. 30-37.
34. Ли Якокка. Карьера менеджера /перевод с англ. Столпера Р.И. – М., 1991. - 314 с.
35. Маркетинг исполнительских искусств: рабочая программа / автор составитель Крылова А.В. – Ростов н/Д.: РГК, 2014. – 40 с.
36. Маслоу А. Маслоу о менеджменте: самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. - СПб., 2003. – 416 с.
37. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / перевод с англ. - М., 2005. – 720 с.
38. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие. - М., 2007. – 147 с.
39. Новикова Г.Н. Технология арт-менеджмента: учебное пособие. – М., 2006. – 178 с.
40. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. N 683).
41. Теория организации и основы менеджмента в социальной сфере: Учебное пособие / сост. Абчук В.А. - СПб., 2001. – 551 с.
42. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие. - СПб., 2009. - 544 с.
43. Хадеева Е.Н. Нужен ли Чайковскому менеджер? Прикладное музыковедение в вузе // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. –С. 157-167.
44. Холкомб Р.Дж. Теория происхождения теории общественных благ // Экономическая политика, 2015. - Т.10. - №4. – С. 197-206.
45. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг / перевод с англ. - М., 2000 – 308 с.

## ***5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

1. Библиотека «Гумер» - гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Большой Энциклопедический Словарь. – URL: <http://www.vedu.ru/BigEncDic> (дата обращения: 24.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал. – URL: <http://www.hses-online.ru/Arch.html> (дата обращения: 24.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <https://нэб.рф> (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: свободный доступ с компьютеров Академии хорового искусства имени В.С. Попова. – Текст: электронный.
7. Открытый текст. Электронное периодическое издание. – URL: <http://opentextnn.ru/music/Perception/?id=1673> (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
8. Психологическая библиотека оригинальных текстов. – URL: <http://www.psychology-online.net/> (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: свободный доступ. – Текст: электронный.
9. Университетская информационная система РОССИЯ. – URL: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: частично свободный. – Текст: электронный.
10. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: свободный доступ. – Текст: электронный.
11. Электронная библиотека Philosophy. – URL: <http://www.philosophy.ru/> (дата обращения: 25.04.2025). Режим доступа: свободный доступ. – Текст: электронный.
12. Электронная энциклопедия и библиотека «Руниверс». – URL: <http://www.runivers.ru> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
13. eLIBRARY Научная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 25.04.2025). – Режим доступа: частично свободный. – Текст: электронный.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧНИ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

### ***6.1. Информационные справочные системы***

1. Большой энциклопедический словарь – энциклопедия с возможностью полнотекстового поиска и поддержкой морфологии слов. Режим доступа: <http://www.vedu.ru/BigEncDic>
2. Гуманитарные и социальные науки – сетевой научный журнал открытого доступа. Режим доступа: <http://www.hses-online.ru/Arch.html>
3. Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа: <https://нэб.рф>
6. Открытый текст – электронное периодическое издание. Режим доступа: <http://opentextnn.ru/music/Perception/?id=1673>
7. Университетская информационная система РОССИЯ. Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
8. Электронная библиотека «Гумер – гуманитарные науки». Режим доступа: <http://www.gumer.info>
9. Электронная библиотека Philosophy. Режим доступа: <http://www.philosophy.ru/>
10. Электронная энциклопедия и библиотека «Руниверс». Режим доступа: <http://www.runivers.ru>
11. Электронно-библиотечная система «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

### ***6.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***

В рамках освоения дисциплины используется следующее программное обеспечение:

- текстовый редактор (например, Microsoft Word) – для подготовки переводов научных текстов;
- редактор для подготовки и демонстрации презентаций (например, Microsoft PowerPoint);
- интернет-браузеры (Яндекс.Браузер, Google Chrome) – для работы с международными базами данных, электронными словарями и архивами;
- средства работы с мультимедиа (VLC Media Player или аналоги) – для просмотра аудио- и видеоматериалов (записи концертов, мастер-классов и т. п.).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Арт-менеджмент» обеспечивается доступом каждого аспиранта к современным научно-информационным базам.

Библиотечное обслуживание обеспечивается библиотекой Академии, в которой аспиранты имеют доступ к необходимым учебникам и пособиям.

Аспирантам обеспечен доступ по паролю в сети Интернет к электронным библиотечным системам (ЭБС «Юрайт», ЭБС «Лань»), а также открытым интернет ресурсам (Научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU»: Научной электронной библиотеке «КиберЛенинка» и др.).

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные столами, стульями, учебной доской, фортепиано, а также мультимедийным оборудованием (компьютером, проектором, экраном, акустической системой) и доступом к сети «Интернет».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Самостоятельная работа (СР) является важной составной частью процесса подготовки аспирантов, осваивающих дисциплину «Арт-менеджмент». Цели СР основаны на формировании у аспирантов навыков организационно-управленческой работы по реализации собственных проектов в сфере музыкально-театрального искусства, использованию знаний по теории арт-менеджмента для совершенствования компетенций в планировании и сопровождении проектов, рекламной работы и пр.

*Самостоятельная работа включает в себя:*

- работу с теоретической литературой, написание конспектов по темам. Умение работать с литературой – важная составная часть по воспитанию музыковеда-исследователя, особенно в отношении данного курса. При этом самостоятельная исследовательская работа с документами и учебной литературой должна способствовать формированию у студентов компетенций, необходимых для научно-исследовательской деятельности.

Видами и формами СР являются:

- составление сравнительных таблиц по этапам развития современного искусства;
- создание эссе на заданные темы;
- подготовка презентаций на заданные темы;
- анализ документов художественных эпох;
- составление библиографических списков.

### *Методические рекомендации для преподавателей*

Задача преподавателя заключается в формировании у аспирантов компетенций, необходимых для эффективной коммуникации в международном музыкально-исследовательском сообществе.

#### *Принципы организации учебного процесса*

- выбор методов преподавания в зависимости от уровня знаний языка аспирантами, а также их узкой музыкальной специальности;
- сочетание разных видов работы (чтение, перевод, грамматические и лексические упражнения, устные обсуждения, пересказ) с целью повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие аспирантов в учебном процессе (работа на практических занятиях, самостоятельная работа, включающая отработку текущего материала и выполнения творческих письменных заданий);
- выстраивание занятий вокруг реальных профессиональных задач (написание аннотации, отзыва, проведение научной дискуссии, мастер-класса и т. п.);
- написание реферата по теме, близкой к теме диссертационного исследования;
- закрепление лексического и грамматического материала на примерах из реальной жизни музыкантов и музыковедов.

#### *Используемые методы преподавания:*

- практические занятия с использованием наглядных пособий, аудио- и видеоматериалов;
- индивидуальные и групповые задания (рассказ о своей научной работе; ролевые игры; дискуссии и т. п.);
- использование методов активного обучения (комментированное чтение оригинальной научной и музыковедческой литературы, ролевые игры и дискуссии для моделирования общения в профессиональной среде, выполнение творческих проектов);
- собеседования и консультации по наиболее сложным вопросам грамматики и трудностям перевода научных и музыкальных терминов;
- предоставление преподавателем информации об актуальных интернет-ресурсах, базах данных и электронных словарях для повышения эффективности самостоятельной работы аспиранта;
- консультативная работа по написанию реферата по теме, близкой к теме диссертационного исследования аспиранта;
- еженедельные задания для самостоятельной работы аспирантов по подготовке к занятиям.

## 9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 9.1. Процедура проведения промежуточной аттестации

Формой текущего контроля успеваемости аспирантов по курсу «Арт-менеджмент» является проведение практических занятий, включающих в себя аналитическую работу над конкретными документами, выполнение тематических заданий, написание тестов.

Формой итоговой аттестации аспирантов по курсу «Арт-менеджмент» является зачет. На зачет аспирант готовит устные ответы на вопросы по курсу.

### 9.2. Критерии оценивания

Зачтено:

1. Аспирант раскрыл основное содержание вопроса, продемонстрировал свободное владение теоретическим материалом.
2. Ответ содержательный.
3. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
4. В процессе изучения дисциплины аспирант продемонстрировал способность самостоятельной работы, активность работы на семинарских занятиях.
5. Ответил на дополнительные вопросы.

Не зачтено:

1. Аспирант отказался от ответа, либо в ответе присутствуют грубые ошибки, свидетельствующие о существенных пробелах в освоении учебного материала.
2. Излагает материал с затруднениями.
3. Основные определения не знает.
4. В процессе изучения дисциплины не выступал на семинарских занятиях.
5. Ответы на дополнительные вопросы вызвали затруднение; аспирант не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

### 9.3. Показатели оценивания

1. Устный ответ (100%).

### 9.4. Шкала оценивания

Устный ответ	Оценка
Аспирант продемонстрировал владение материалом по дисциплине, ответил на вопросы (допускаются неточности).	Зачтено

В ответе аспиранта присутствуют грубые ошибки, свидетельствующие о существенных пробелах в освоении учебного материала. Материал излагался аспирантом с затруднениями. Ответы на вопросы вызвали значительные затруднения.	Не зачтено
--	------------

### ***9.5. Контрольно-измерительные материалы***

#### *Примерные вопросы к зачету:*

1. Арт-менеджмент как наука, учебная дисциплина и вид деятельности.
2. Современные управленческие процессы и факторы реализации культурной политики России, в части продвижения академического музыкального искусства.
3. Понятийный аппарат менеджмента: категории процесса управления.
4. Содержание понятий «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства». Профильные особенности деятельности менеджера.
5. Основные школы управления: эволюция подходов, идеи и принципы.
6. Структура и методы управления театрально-концертной организации.
7. Менеджмент международных проектов: российская действительность и зарубежный опыт.
8. Интеграционные процессы в арт-менеджменте.
9. Система продвижения и ее элементы.
10. Брендинг и ребрендинг музыкальных проектов и организаций.