

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень ВО:

**Подготовка кадров высшей
квалификации**

**53.09.02 –Искусство вокального
исполнительства**

53.09.05 – Искусство дирижирования

Цикл дисциплин учебного плана

СД

Специальность:

**Артист высшей квалификации,
Преподаватель творческих дисциплин
Дирижер высшей квалификации,
Преподаватель творческих дисциплин**

Москва - 2021

Подписано простой электронной подписью
ФИО: Соловьёв Александр Владиславович
Должность: исполняющий обязанности ректора
Дата и время подписания: 23.03.2022 12:45:16
Ключ: 8a583f0a-37b8-4343-afee-eeb93edf1cde
Документ: 9131b229-749f-411a-ad39-5ac1e87532bf
Имитовставка: bacc5af

Рабочая программа дисциплины

Арт-менеджмент

Разработана в соответствии с ФГОС Высшего образования для обучающихся в форме ассистентуры-стажировки по творческо-исполнительским специальностям:

53.09.02 – Искусство вокального исполнительства (ФГОС утвержден Приказом Минобрнауки от 17 августа 2015 г. № 845; Зарегистрирован в Минюсте 01.09.2015 № 38762),

53.09.05 – Искусство дирижирования (ФГОС утвержден Приказом Минобрнауки от 17 августа 2015 г. № 848; Зарегистрирован в Минюсте 15.09.2015 № 38911)

Разработчик программы:

- Заслуженный деятель искусства РФ, доцент Е.В. ОПОРКОВА

Рецензент программы:

- кандидат искусствоведения, доцент кафедры междисциплинарных специализаций музыковедов Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского О.А. ЛЕВКО

Обновленная версия программы к ученому совету от 30 июня 2021 г.

Программа одобрена и утверждена на расширенном заседании кафедр протокол № 1 от 26 сентября 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Аннотация к дисциплине. Цель и задачи дисциплины, компетенции..... | 4 |
| 1. Перечень планируемых результатов обучения..... | 5 |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО | 5 |
| 3. Объем дисциплины..... | 6 |
| 4. Структура и содержание дисциплины..... | 6 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 12 |
| 5.1 Основная литература..... | 12 |
| 5.2 Дополнительная литература..... | 12 |
| 5.3 Программное обеспечение..... | 14 |
| 5.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы..... | 14 |
| 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 15 |
| 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины..... | 15 |
| 7.1 Рекомендации для самостоятельной работы ассистентов-стажеров..... | 15 |
| 7.2.1. Вопросы к зачету..... | 15 |
| 7.2.2 Критерии оценки знаний на зачете | 16 |
| Лист регистрации изменений..... | 18 |

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

| | |
|--|--|
| <p>Цели:</p> | <p>раскрыть основные принципы управленческой деятельности в сфере музыкальной культуры, обозначить слагаемые арт-менеджмента, указать новейшие тенденции в культурной политике современной России, связав их с теорией и практикой музыкального менеджмента.</p> |
| <p>Задачи:</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Формирование системного представления о теоретических основах «арт-менеджмента», места в нем менеджмента академической музыки. ● Формирование знаний об основах документального и правового оформления договорных отношений в сфере арт-менеджмента. ● Анализ современных управленческих процессов и факторов реализации культурной политики, в части продвижения академического музыкального искусства. ● Формирование деловых и экспертных качеств, необходимых для принятия управленческих решений в конкретной ситуации. ● Формирование организационно-управленческих способностей для инициирования собственных культурных проектов, разработки стратегии и путей ее реализации. |
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:</p> | <p>УК-2: способность овладевать информацией, видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности в широком историческом и культурном контексте;</p> <p>УК-3: способность анализировать исходные данные в области культуры и искусства для оформления суждений по актуальным проблемам педагогической профессиональной деятельности музыканта.</p> <p>УК-4: способность аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального искусства и культуры;</p> <p>УК-5: способностью пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения.</p> <p>ПК-11: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду.</p> <p>ПК-12: способность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с</p> |

музыкантами-исполнителями других образовательных организаций и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины ассистент-стажер должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы арт-менеджмента;
- основные принципы, функции и инструменты арт-менеджмента;
- базовые основы организационно-договорных отношений в системе арт-менеджмента.

Уметь:

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности;
- системно мыслить, работать в команде;
- работать с информацией;
- составлять CV;
- решать организационные задачи;
- давать квалифицированную оценку творческим концертным проектам;
- инициировать и брать на себя ответственность за реализацию проектов в сфере музыкально-театрального искусства;
- строить взаимоотношения с авторами (правообладателями) музыкальных произведений в сфере авторского и смежного права;
- сотрудничать с типографиями, рекламными агентствами, телекомпаниями, печатными изданиями и др.;

Владеть:

- навыками разработки концертных проектов;
 - навыками организации, управления и контроля в реализации культурного проекта.
- Применять полученные знания в организации своей концертной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В структуре ООП ВО дисциплина «Арт-менеджмент» находится в разделе «Специальные дисциплины» и связана с дисциплинами данного цикла: «Актуальные проблемы исполнительского искусства», «Специальность».

| | |
|-------------------|----|
| Цикл (раздел) ООП | |
| 1.2.1.7. | СД |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часа.
- 3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

| Вид учебной работы | Кол-во академических часов по формам обучения |
|---|---|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО: | |
| Лекции (Л) | - |
| Семинары (С) | 4 |
| Практические занятия (ПЗ) | 68 |
| Самостоятельная работа ассистента-стажера (СР) | 70 |

| | |
|-------------------------------|---|
| Экзамен (Э) | |
| Зачет (З) | |
| Дифференцированный зачет (ДЗ) | 2 |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел I. Общие основы арт-менеджмента.

Тема 1. Введение. Цель и задачи курса. Категории, виды и функции арт-менеджмента.

Содержание и структура курса. Дисциплина «Арт-менеджмент» и содержание понятий, включающих музыкально-управленческую деятельность в области искусства: «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент

музыкального искусства». Цели и задачи дисциплины. Этимология понятия «менеджмент». Особенности организационно-управленческих процессов в музыкальном менеджменте. Социальное управление и его виды: административно-государственное, управление материальным производством, управление духовным производством. Основные функции арт-менеджмента, их реализация в практической деятельности. Менеджмент в России и за рубежом.

Литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
3. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
4. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
5. Маслоу А. Маслоу о менеджменте: самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. СПб., 2003. – 416 с.

Тема 2. Организационная структура и организационно-правовые формы предприятий.

Понятие организационной структуры. Наиболее распространенные структуры управления в сфере культуры и искусства, их организационно-правовые формы и стратегические ориентиры деятельности. Государственное унитарное предприятие. Акционерные общества. Открытое и закрытое акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Хозяйствующие общества. Товарищества. Индивидуальное предпринимательство. Организация как процесс и структурное явление. Миссия организации. Типы организационных структур: иерархический тип - линейная, линейно-функциональная, дивизиональная (отделенческая) структуры; органический тип - бригадная, проектная, матричная структуры. Их специфика, преимущества и недостатки.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

Тема 3. Школы управления. Методы, стили и функции управления.

Подходы к управлению с точки зрения различных школ. Школа научного управления (1885-1920): Ф. Тейлор, Г. Гатт, Г. Форд и ее главные принципы. Административная школа управления (1920-1950): А. Файоль, Л. Гьюлик, Г. Эмерсон. 14 общих принципов управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (конец 30-х годов XX века по настоящее время): Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор. Основные идеи школы. Новая (или количественная) школа науки управления (с 60-х годов XX века по настоящее время), опирающаяся на использование математического аппарата: Р Аккоф, С. Бир, А. Энтховен. Мотивационные теории,

проблемы управления коммуникацией, организационной культурой. Вопросы принятия управленческих решений.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.:МАУП, 2003. -152 с.

Тема 4. Планирование как функция менеджмента.

Основные виды планирования (перспективное, стратегическое, тактическое, текущее или оперативное) и его методы управления. Проект, программа, стратегический план. Этапы процесса стратегического планирования: организационно-подготовительный, этап согласований, организация контроля исполнения.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.:МАУП, 2003. -152 с.

Тема 5. Контроль как функция менеджмента.

Цели и задачи проведения контроля. Эффективный контроль и его характеристика. Рекомендуются позиции для эффективного контроля. Процесс контроля и его этапы. Виды контроля: по времени проведения (предварительный, текущий, заключительный), по объекту контроля (административный, финансовый, качества продукта).

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.:МАУП, 2003. -152 с.

Семинар № 1. Научные понятия дисциплины. Тезаурус значений.

Основные вопросы:

1. Раскрыть содержание понятий «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства», «менеджмент академической музыки»
2. Раскрыть содержание понятий организация и организационные структуры применительно к арт-менеджменту.
3. Назвать основные школы управления, раскрыв их идеи.
4. Что есть планирование?
5. Перечислите виды контроля, дав им характеристику.

Раздел 2. Менеджмент музыкального искусства.

Тема 6. Музыкальное искусство: функции менеджера по видам деятельности.

Современные классификации музыкального искусства. Специфика менеджмента в сфере музыкального искусства: академическое, традиционное, популярное направления музыки. Рыночные механизмы. Коммерческая и некоммерческая деятельность. Организационный, художественный, финансовый аспекты деятельности менеджера.

Литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
3. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 г. №2395-р.
4. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2006. – 303 с.
5. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
6. Основы государственной культурной политики [Текст] (утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808).
7. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
8. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Тема 7. Рентабельность сферы музыкального искусства. Проблема финансирования. Практика фандрайзинга.

Понятие прямых и косвенных доходов в контексте экономического и социального измерения. Музыкальный менеджмент как сфера услуг. Прямые и посреднические услуги в сфере музыкального менеджмента. Бюджетное и внебюджетное субсидирование. Материальные и нематериальные блага в свете теории общественных благ. Отечественная и европейская практики организации музыкальных событий.

Литература:

1. Белоцерковский О.В. Музыкальный менеджмент: проблемы и перспективы исследования [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. /Ред.сост.: А.В.Крылова, Е.В.Кисеева. – М., 2010. - С. 167-174.
2. Васильева Г.Г. Роль спонсорства в маркетинговой деятельности коммерческой организации [Текст]. - СПб., 1999. – 16 с.
- 3.Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве [Текст]. - М., 2001 – 128 с.

4. Гармаш О.А., Ефимова Н.И. Генезис менеджмента академической музыки в России [Электронный ресурс] // Человек и культура. — 2016. - № 1. - С.121-138. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.1.18000. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_18000.html
5. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
6. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
7. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Тема 8. Реклама и промоушн.

Реклама как форма безличного представления и продвижения идеи. Цели рекламы. Этапы формирования эффективной рекламы: установление рекламного бюджета, создание сообщения, выбор средств рекламной информации, оценка действенности рекламы. Виды текстовой (афиши, программки, буклеты), аудио- и видео- рекламы. Реклама в сети интернет. Промоушн как стимулирование продвижения. Кросс-промоушн как современная техника продвижения. Брендинг и ребрендинг. Ценность продукта, мотивационный компонент, содержание логотипа, особенности слогана. Методы и приемы связей с общественностью.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Жданова Е.И. Основы арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. – М., 2008. – 116 с.
3. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский. Self-management в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2013. - 224 с.
4. Котлер Ф., Шефф Дж., Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств [Текст]. – М., 2004. – 688 с.
5. Крылова А.В. Музыкальный менеджер – призвание или профессия? [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. – С.139-146.
6. Левко О.А. Рынок искусства: основные позиции теории арт-маркетинга. //Музыкально-теоретическое образование и музыкальная культура новейшего времени: Сб.науч.статей к 40-летию кафедры теории и истории музыки/ Науч.ред. М.Б.Сидорова. – М.: МГУКИ, 2002. – С.58-67.
7. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Семинар № 2. Менеджмент академической музыки.

Основные вопросы:

1. Специфика менеджмента академической музыки.
2. Практика продвижения академической музыки: отечественная и зарубежная.
3. Проблема рентабельности академической музыки.

4. Особенности подачи рекламной информации.
5. Планирование рекламной кампании.

Тема 9. Организация музыкального мероприятия (события).

Организация концерта: слабые стороны и риски. *Запись* в студии: содержание работы менеджера и практика коммуникации с исполнителем и звукорежиссером. *Организация фестиваля:* основные шаги к реализации идеи. *Алгоритм организации музыкального конкурса.* Пресс- конференция как презентация предстоящего мероприятия. Гастрольный менеджмент и его специфика.

Тренинг: анализ концертных проектов, обсуждение описания мероприятия, документальной базы, взаимоотношений с авторами (правообладателями) музыкальных произведений в сфере авторского и смежного права; вопросов сотрудничества с типографиями, рекламными агентствами, телекомпаниями, печатными изданиями и пр.

Практикум 1:

Придумать проект (концерт, конкурс, фестиваль или любое музыкальное событие), определить его целевую аудиторию и разработать для него рекламную кампанию. Определить приоритетные каналы распространения рекламной информации, исходя из бюджета. Произвести и обосновать выбор используемых элементов продвижения.

Практикум 2:

Оформить концертную афишу и обосновать детали оформления: воздействие на целевую аудиторию, цветовую гамму, использование графических изображений, шрифт, дизайнерское решение.

Литература:

1.Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.

2.Дабаева И.П. Опыт организации и проведения фестивалей и конкурсов хоровых коллективов Ростовской консерватории. [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. - С. 73-80.

Тема 10. Карьерный менеджмент исполнителя.

Основные слабые стороны работы менеджера. Работа с агентствами, продюсерскими фирмами. CV исполнителя. Практика оформления контрактов. Типовой контракт и его содержание. Возможности изменений в контракте. Законодательство и налогообложение. Принятие рисков. Оформление инструментов. Ситуационные задачи и их решение.

Тренинг: Создание CV исполнителя. Типовой контракт на английском языке и его заполнение.

Литература:

1.Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АРТ-Менеджмент»

5.1. Основная литература:

1. Воротной. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
3. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
4. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: Учебное пособие [Текст]. – Екатеринбург, 2012. – 185 с.
5. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 г. №2395-р.
6. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2006. – 303 с.
7. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – Тюмень, 2009. – 168 с.
8. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
9. Основы государственной культурной политики [Текст] (утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808).
9. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - М., 2014. – 192 с.
10. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2005. – 216с.
3. Белоцерковский О.В. Музыкальный менеджмент: проблемы и перспективы исследования [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. /Ред.сост.: А.В.Крылова, Е.В.Кисеева. – М., 2010. - С. 167-174.
4. Васильева Г.Г. Роль спонсорства в маркетинговой деятельности коммерческой организации [Текст]. - СПб., 1999. – 16 с.
5. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве [Текст]. - М., 2001 – 128 с.
6. Гармаш О.А., Ефимова Н.И. Генезис менеджмента академической музыки в России [Электронный ресурс] // Человек и культура. — 2016. - № 1. - С.121-138. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.1.18000. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_18000.html
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов [Текст]. СПб., 2006. – 608 с.
8. Дабаева И.П. Опыт организации и проведения фестивалей и конкурсов хоровых коллективов Ростовской консерватории. [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. - С. 73-80.
9. Друкер П. Друкер на каждый день [Текст] /Пер. с англ. – М., 2007. – 416 с.
10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке [Текст]. - М., 2000. – 282 с.

11. Дымникова А.И. Практика фандрайзинга в учреждениях культуры //Справочник руководителя учреждения культуры [Текст]. - М., 2004. – №1
12. Жданова Е.И. Основы арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. – М., 2008. – 116 с.
13. Житенева Т.П. Персональный менеджмент в становлении профессионально-управленческой культуры музыканта [Текст]: диссертация канд. пед. наук.: 13.00.08. - М., 2005 – 163 с.
14. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский. Self-management в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2013. - 224 с.
15. Кезин А.В. Менеджмент. Методологическая культура: Учебное пособие [Текст]. – М., 2001. – 266 с.
16. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: Учебно-методическое пособие [Текст] – М., Военный университет. 2012. – 76 с.
17. Котлер Ф., Шефф Дж., Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств [Текст]. – М., 2004. – 688 с.
18. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие [Текст]. Тюмень, 2009. 168 с.
19. Крылова А.В. Музыкальный менеджмент: наука, бизнес образование [Текст] /А.В.Крылова //Сборник научных статей – Ростов н/Дону.: РГК, 2013. – 171 с.
20. Крылова А.В. Музыкальный менеджер – призвание или профессия? [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. – С.139-146.
21. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
22. Левко О.А. Рынок искусства: основные позиции теории арт-маркетинга. //Музыкально-теоретическое образование и музыкальная культура новейшего времени: Сб.науч.статей к 40-летию кафедры теории и истории музыки/ Науч.ред. М.Б.Сидорова. – М.: МГУКИ, 2002. – С.58-67.
23. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.
24. Ли Якокка. Карьера менеджера [Текст] /перевод с англ. Столпера Р.И. – М., 1991. - 314 с.
25. Маркетинг исполнительских искусств: рабочая программа [Текст] / автор-составитель Крылова А.В. – Ростов н/Д.: РГК, 2014. – 40 с.
26. Маслоу А. Маслоу о менеджменте: самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. - СПб., 2003. – 416 с.
27. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] /Перевод с англ. - М., 2005. – 720 с.
28. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие [Текст]. - М., 2007. – 147 с.
29. Новикова Г.Н. Технология арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. М., 2006. – 178 с.
30. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Текст] (утверждена Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. N 683).
31. Теория организации и основы менеджмента в социальной сфере: Учебное пособие [Текст] /Сост. Абчук В.А. - СПб., 2001. – 551 с.

32. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие [Текст] . - СПб., 2009. - 544 с.
33. Хадеева Е.Н. Нужен ли Чайковскому менеджер? Прикладное музыковедение в вузе Дуков [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. С. 157-167.
34. Холкомб Р.Дж. Теория происхождения теории общественных благ [Текст] // Экономическая политика, 2015. - Т.10. - №4. – С.197-206.
35. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг [Текст]. /Перевод с англ. - М., 2000 – 308 с.

5.3. Программное обеспечение:

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет: «Googlechrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media Player»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft PowerPoint».

5.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

| Название электронного ресурса | Адрес в интернете | Тип доступа |
|---|---|-------------------------------------|
| Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал | http://www.hses-online.ru/Arch.html | Свободный доступ |
| Большой Энциклопедический Словарь | http://www.vedu.ru/BigEncDic | Свободный доступ |
| Электронная энциклопедия и библиотека «Руниверс» | http://www.runivers.ru | Свободный доступ |
| Научная электронная библиотека «Киберленинка» | http://cyberleninka.ru | Свободный доступ |
| Единое окно доступа к образовательным ресурсам | http://window.edu.ru | Свободный доступ |
| Библиотека «Гумер» - гуманитарные науки | http://www.gumer.info | Свободный доступ |
| eLIBRARY Научная электронная библиотека (НЭБ) | http://elibrary.ru | Часть ресурса – в свободном доступе |

| | | |
|--|---|--|
| Университетская информационная система РОССИЯ | http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp | Часть ресурса открыта в свободном доступе |
| Открытый текст. Электронное периодическое издание | http://opentextnn.ru/music/Perception/?id=1673 | Свободный доступ |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) | https://нэб.рф | Свободный доступ с любых компьютеров ИХИ имени В.С. Попова |
| ЭБС «Юрайт» | http://www.biblio-online.ru | Свободный доступ |
| Электронная библиотека Philosophy | http://www.philosophy.ru/ | Свободный доступ |
| Психологическая библиотека оригинальных текстов | http://www.psychology-online.net/ | Свободный доступ |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиотека (книжная, нотная), фонотека, компьютеры, звуковоспроизводящая аппаратура.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (СР) АССИСТЕНТОВ-СТАЖЕРОВ

Самостоятельная работа (СР) является важной составной частью процесса подготовки ассистентов-стажеров, осваивающих дисциплину «Арт-менеджмент». Цели СР основаны на формировании у ассистентов-стажеров навыков организационно-управленческой работы по реализации собственных проектов в сфере музыкально-театрального искусства, использованию знаний по теории арт-менеджмента для совершенствования компетенций в планировании и сопровождении проектов, рекламной работы и пр.

7.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ:

7.2.1. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

В конце изучения дисциплины «Арт-менеджмент» (III семестр) проводится зачет – устные ответы на вопросы по курсу.

Вопросы к зачету:

1. Арт-менеджмент как наука, учебная дисциплина и вид деятельности.
2. Современные управленческие процессы и факторы реализации культурной политики России, в части продвижения академического музыкального искусства.
3. Понятийный аппарат менеджмента: категории процесса управления.
4. Содержание понятий «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства». Профильные особенности деятельности менеджера.
5. Основные школы управления: эволюция подходов, идеи и принципы.
6. Структура и методы управления тетрально-концертной организации.
7. Менеджмент международных проектов: российская действительность и зарубежный опыт.
8. Интеграционные процессы в арт-менеджменте.
9. Система продвижения и ее элементы.
10. Брендинг и ребрендинг музыкальных проектов и организаций.

7.2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ НА ЗАЧЕТЕ

Зачтено с оценкой «отлично»:

1. Ассистент-стажер раскрыл основное содержание вопроса, продемонстрировал свободное владение теоретическим материалом
2. Ответ получился содержательный, уверенный и четкий.
3. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер продемонстрировал способность самостоятельной работы, активность работы на семинарских занятиях.
5. Ответил на дополнительные вопросы.

Зачтено с оценкой «хорошо»:

1. Ассистент-стажер раскрыл основное содержание вопроса, продемонстрировав владение теоретическим материалом.
2. Ответ содержательный, но имеются некоторые неточности.
3. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер показал способность к самостоятельной работе, выступал на семинарских занятиях.
5. Ответы на дополнительные вопросы показали общее понимание материала с несущественными ошибками.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно»:

1. Ассистент-стажер знает и понимает основной материал образовательной программы дисциплины, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы.
2. Излагает материал упрощенно, с затруднениями.
3. Основные определения и понятия знает неточно.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер мало выступал на семинарских занятиях.

5. Ответы на дополнительные вопросы вызвали затруднение, были ошибочны.

Не зачтено:

1. Ассистент-стажер отказался от ответа либо в его ответе присутствуют грубые ошибки, свидетельствующие о существенных пробелах в освоении учебного материала.

2. Излагает материал с затруднениями.

3. Основные определения не знает.

4. В процессе изучения дисциплины не выступал на семинарских занятиях.

5. Ответы на дополнительные вопросы вызвали затруднение; ассистент-стажер не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| Дата внесения изменений | Краткое описание изменений, внесенных в РПД | № протокола кафедры |
|-------------------------|---|---------------------|
| | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> | |
| | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> | |
| | <i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i> | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |