федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«АКАДЕМИЯ ХОРОВОГО ИСКУССТВА ИМЕНИ В.С. ПОПОВА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009F07C4E1EC3D00DC21910198FD8611FF
Владелец: Соловьёв Александр Владиславович
Действителен: с 02.12.2025 до 25.02.2027

УТВЕРЖДАЮ
первый проректор – проректор
по учебно-воспитательной
работе и развитию
О.А. Красногорова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень ВО:

Подготовка кадров высшей квалификации	**53.09.02 –Искусство вокального исполнительства**
Цикл дисциплин учебного плана	**СД**
Специальность:	**Артист высшей квалификации, Преподаватель творческих дисциплин**

Москва - 2026

Рабочая программа дисциплины

Арт-менеджмент

Разработана в соответствии с ФГОС Высшего образования для обучающихся по программе высшего образования ассистентуры-стажировки по творческо-исполнительской специальности:

53.09.02 – Искусство вокального исполнительства (ФГОС утвержден Приказом Минобрнауки от 17 августа 2015 г. № 845; Зарегистрирован в Минюсте 01.09.2015 № 38762).

Составлена на основании учебного плана по ООП, утвержденного Ученым советом Академии: протокол №3 от 29.06.2026

Разработчик программы:

Заслуженный деятель искусства РФ, доцент Е.В. Опоркова

СОДЕРЖАНИЕ

	Аннотация к дисциплине. Цель и задачи дисциплины, компетенции…….	4
1.	Перечень планируемых результатов обучения……..	5
2.	Место дисциплины в структуре ООП ВО …….	5
3.	Объем дисциплины……..	6
4.	Структура и содержание дисциплины…….	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…….	12
5.1	Основная литература…….....	12
5.2	Дополнительная литература…….....	12
5.3	Программное обеспечение……..	14
5.4	Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы……	14
6.	Материально-техническое обеспечение дисциплины……..	15
7.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины……	15
7.1	Рекомендации для самостоятельной работы ассистентов-стажеров……	15
7.2.1.	Вопросы к зачету…….....	15
7.2.2	Критерии оценки знаний на зачете ……..…..….	16
	Лист регистрации изменений……..…….	18

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	раскрыть основные принципы управленческой деятельности в сфере музыкальной культуры, обозначить слагаемые арт-менеджмента, указать новейшие тенденции в культурной политике современной России, связав их с теорией и практикой музыкального менеджмента.
Задачи:	●Формирование системного представления о теоретических основах «арт-менеджмента», места в нем менеджмента академической музыки. ● Формирование знаний об основах документального и правового оформления договорных отношений в сфере арт-менеджмента. ● Анализ современных управленческих процессов и факторов реализации культурной политики, в части продвижения академического музыкального искусства. ● Формирование деловых и экспертных качеств, необходимых для принятия управленческих решений в конкретной ситуации. ● Формирование организационно-управленческих способностей для инициирования собственных культурных проектов, разработки стратегии и путей ее реализации.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2: способность овладевать информацией, видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности в широком историческом и культурном контексте; УК-3: способность анализировать исходные данные в области культуры и искусства для оформления суждений по актуальным проблемам педагогической профессиональной деятельности музыканта. УК-4: способность аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального искусства и культуры; УК-5: способностью пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения. ПК-11: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду. ПК-12: способность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с

	музыкантами-исполнителями других образовательных организаций и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, информационно-коммуникационной сети «Интернет».

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины ассистент-стажер должен:

Знать:

-теоретические и методологические основы арт-менеджмента;

-основные принципы, функции и инструменты арт-менеджмента;

-базовые основы организационно-договорных отношений в системе арт-менеджмента.

Уметь:

- самостоятельно изучать, анализировать процессы и механизмы управленческой деятельности;
- системно мыслить, работать в команде;
- работать с информацией;
-составлять CV;
- решать организационные задачи;
- давать квалифицированную оценку творческим концертным проектам;
- инициировать и брать на себя ответственность за реализацию проектов в сфере музыкально-театрального искусства;
- строить взаимоотношения с авторами (правообладателями) музыкальных произведений в сфере авторского и смежного права;
- сотрудничать с типографиями, рекламными агентствами, телекомпаниями, печатными изданиями и др.;

Владеть:

-навыками разработки концертных проектов;

-навыками организации, управления и контроля в реализации культурного проекта.

Применять полученные знания в организации своей концертной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В структуре ООП ВО дисциплина «Арт-менеджмент» находится в разделе «Специальные дисциплины» и связана с дисциплинами данного цикла: «Актуальные проблемы исполнительского искусства», «Специальность».

Цикл (раздел) ООП	
1.2.1.7.	**СД**

3.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часа.

3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	51
Лекции (Л)	-
Семинары (С)	
Практические занятия (ПЗ)	50
Самостоятельная работа ассистента-стажера (СР)	93
Экзамен (Э)	
Зачет (З)	3
Дифференцированный зачет (ДЗ)	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел I. Общие основы арт-менеджмента.

Тема 1. **Введение. Цель и задачи курса. Категории, виды и функции арт-менеджмента.**

Содержание и структура курса. Дисциплина «Арт-менеджмент» и содержание понятий, включающих музыкально-управленческую деятельность в области искусства: «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства». Цели и задачи дисциплины. Этимология понятия «менеджмент». Особенности организационно-управленческих процессов в музыкальном менеджменте. Социальное управление и его виды: административно-государственное, управление материальным производством, управление духовным производством. Основные функции арт-менеджмента, их реализация в практической деятельности. Менеджмент в России и за рубежом.

Литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
3. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
4. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
5. Маслоу А. Маслоу о менеджменте: самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. СПб.,2003. – 416 с.

Тема 2. **Организационная структура и организационно-правовые формы предприятий.**

Понятие организационной структуры. Наиболее распространенные структуры управления в сфере культуры и искусства, их организационно-правовые формы и стратегические ориентиры деятельности. Государственное унитарное предприятие. Акционерные общества. Открытое и закрытое акционерное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Хозяйствующие общества. Товарищества. Индивидуальное предпринимательство. Организация как процесс и структурное явление. Миссия организации. Типы организационных структур: иерархический тип - линейная, линейно-функциональная, дивизиональная (отделенческая) структуры; органический тип - бригадная, проектная, матричная структуры. Их специфика, преимущества и недостатки.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.:МАУП, 2003. -152 с.

Тема 3. **Школы управления. Методы, стили и функции управления.**

Подходы к управлению с точки зрения различных школ. Школа научного управления (1885-1920): Ф. Тейлор, Г. Гатт, Г. Форд и ее главные принципы. Административная

школа управления (1920-1950): А. Файоль, Л. Гьюлик, Г. Эмерсон. 14 общих принципов управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (конец 30-х годов XX века по настоящее время): Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор. Основные идеи школы. Новая (или количественная) школа науки управления (с 60-х годов XX века по настоящее время), опирающаяся на использование математического аппарата: Р Аккоф, С. Бир, А. Энтховен. Мотивационные теории, проблемы управления коммуникацией, организационной культурой. Вопросы принятия управленческих решений.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

Тема 4. **Планирование как функция менеджмента.**

Основные виды планирования (перспективное, стратегическое, тактическое, текущее или оперативное) и его методы управления. Проект, программа, стратегический план. Этапы процесса стратегического планирования: организационно-подготовительный, этап согласований, организация контроля исполнения.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

Тема 5. **Контроль как функция менеджмента.**

Цели и задачи проведения контроля. Эффективный контроль и его характеристика. Рекомендуемые позиции для эффективного контроля. Процесс контроля и его этапы. Виды контроля: по времени проведения (предварительный, текущий, заключительный), по объекту контроля (административный, финансовый, качества продукта).

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
3. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

Семинар № 1. Научные понятия дисциплины. Тезаурус значений.

Основные вопросы:

1. Раскрыть содержание понятий «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства», «менеджмент академической музыки»

2. Раскрыть содержание понятий организация и организационные структуры применительно к арт-менеджменту.
3. Назвать основные школы управления, раскрыв их идеи.
4. Что есть планирование?
5. Перечислите виды контроля, дав им характеристику.

Раздел 2. Менеджмент музыкального искусства.

Тема 6. **Музыкальное искусство: функции менеджера по видам деятельности.** Современные классификации музыкального искусства. Специфика менеджмента в сфере музыкального искусства: академическое, традиционное, популярное направления музыки. Рыночные механизмы. Коммерческая и некоммерческая деятельность. Организационный, художественный, финансовый аспекты деятельности менеджера.

Литература:

1. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
3. Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 г. №2395-р.
4. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2006. – 303 с.
5. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
6. Основы государственной культурной политики [Текст] (утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808).
7. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
8. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Тема 7. **Рентабельность сферы музыкального искусства. Проблема финансирования. Практика фандрайзинга.**

Понятие прямых и косвенных доходов в контексте экономического и социального измерения. Музыкальный менеджмент как сфера услуг. Прямые и посреднические услуги в сфере музыкального менеджмента. Бюджетное и внебюджетное субсидирование. Материальные и нематериальные блага в свете теории общественных благ. Отечественная и европейская практики организации музыкальных событий.

Литература:

1. Белоцерковский О.В. Музыкальный менеджмент: проблемы и перспективы исследования [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. /Ред.сост.: А.В. Крылова, Е.В. Кисеева. – М., 2010. - С. 167-174.
2. Васильева Г.Г. Роль спонсорства в маркетинговой деятельности коммерческой организации [Текст]. - СПб., 1999. – 16 с.
3.Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве [Текст]. - М., 2001 – 128 с.
4.Гармаш О.А., Ефимова Н.И. Генезис менеджмента академической музыки в России [Электронный ресурс] // Человек и культура. — 2016. - № 1. - С.121-138. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.1.18000. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_18000.html
5. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
6.Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
7.Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Тема 8. **Реклама и промоушн.**

Реклама как форма безличного представления и продвижения идеи. Цели рекламы. Этапы формирования эффективной рекламы: установление рекламного бюджета, создание сообщения, выбор средств рекламной информации, оценка действенности рекламы. Виды текстовой (афиши, программки, буклеты), аудио- и видео- рекламы. Реклама в сети интернет. Промоушн как стимулирование продвижения. Кросс-промоушн как современная техника продвижения. Брендинг и ребрендинг. Ценность продукта, мотивационный компонент, содержание логотипа, особенности слогана. Методы и приемы связей с общественностью.

Литература:

1. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Жданова Е.И. Основы арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. – М., 2008. – 116 с.
3. Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский. Self-management в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2013. - 224 с.
4. Котлер Ф., Шефф Дж., все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств [Текст]. – М., 2004. – 688 с.
5. Крылова А.В. Музыкальный менеджер – призвание или профессия? [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. – С.139-146.
6. Левко О.А. Рынок искусства: основные позиции теории арт-маркетинга. //Музыкально-теоретическое образование и музыкальная культура новейшего времени: Сб. науч. статей к 40-летию кафедры теории и истории музыки/ Науч. ред. М.Б. Сидорова. – М.: МГУКИ, 2002. – С.58-67.

7. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.

Семинар № 2. Менеджмент академической музыки.

Основные вопросы:

1. Специфика менеджмента академической музыки.
2. Практика продвижения академической музыки: отечественная и зарубежная.
3. Проблема рентабельности академической музыки.
4. Особенности подачи рекламной информации.
5. Планирование рекламной кампании.

Тема 9. **Организация музыкального мероприятия (события).**

Организация концерта: слагаемые и риски. *Запись* в студии: содержание работы менеджера и практика коммуникации с исполнителем и звукорежиссером. *Организация фестиваля*: основные шаги к реализации идеи. *Алгоритм организации музыкального конкурса*. Пресс- конференция как презентация предстоящего мероприятия. Гастрольный менеджмент и его специфика.

Тренинг: анализ концертных проектов, обсуждение описания мероприятия, документальной базы, взаимоотношений с авторами (правообладателями) музыкальных произведений в сфере авторского и смежного права; вопросов сотрудничества с типографиями, рекламными агентствами, телекомпаниями, печатными изданиями и пр.

Практикум 1:

Придумать проект (концерт, конкурс, фестиваль или любое музыкальное событие), определить его целевую аудиторию и разработать для него рекламную кампанию. Определить приоритетные каналы распространения рекламной информации, исходя из бюджета. Произвести и обосновать выбор используемых элементов продвижения.

Практикум 2:

Оформить концертную афишу и обосновать детали оформления: воздействие на целевую аудиторию, цветовую гамму, использование графических изображений, шрифт, дизайнерское решение.

Литература:

1.Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.

2.Дабаева И.П. Опыт организации и проведения фестивалей и конкурсов хоровых коллективов Ростовской консерватории. [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. - С. 73-80.

Тема 10. **Карьерный менеджмент исполнителя.**

Основные слагаемые работы менеджера. Работа с агенствами, продюсерскими фирмами. CV исполнителя. Практика оформления контрактов. Типовой контракт и его содержание. Возможности изменений в контракте. Законодательство и

налогообложение. Принятие рисков. Оформление инструментов. Ситуационные задачи и их решение.
Тренинг: Создание CV исполнителя. Типовой контакт на английском языке и его заполнение.
Литература:
1.Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АРТ-Менеджмент»

5.1. Основная литература:

1.Воротной. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие [Текст]. СПб., 2013 – 256 с.
2. Гармаш О.А. Менеджмент академической музыки в России: генезис явления. М.: Сам Полиграфист, 2016. – 212 с.
3.Дафт Р. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2015. – 656 с.
4.Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: Учебное пособие [Текст]. – Екатеринбург, 2012. – 185 с.
5.Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года [Текст]. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2015 г. №2395-р.
6.Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2006. – 303 с.
7. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие [Текст]. –Тюмень, 2009. – 168 с.
8. Крылова А.В. Современный рынок музыкальной продукции: Учебное пособие [Текст] /А.В.Крылова. – Ростов н/Дону.: РГК, 2015 – 110 с.
9.Основы государственной культурной политики [Текст]
(утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808).
9.Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - М., 2014. – 192 с.
10.Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах). - К.: МАУП, 2003. -152 с.

5.2. Дополнительная литература:

1.Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст]. - М., 2015 – 232 с.
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие [Текст]. – М., 2005. – 216с.
3. Белоцерковский О.В. Музыкальный менеджмент: проблемы и перспективы исследования [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. /Ред.сост.: А.В.Крылова, Е.В.Кисеева. – М., 2010. - С. 167-174.
4.Васильева Г.Г. Роль спонсорства в маркетинговой деятельности коммерческой организации [Текст]. - СПб., 1999. – 16 с.
5. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве [Текст]. - М., 2001 – 128 с.

6. Гармаш О.А., Ефимова Н.И. Генезис менеджмента академической музыки в России [Электронный ресурс] // Человек и культура. — 2016. - № 1. - С.121-138. DOI: 10.7256/2409-8744.2016.1.18000. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_18000.html
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов [Текст]. СПб., 2006. – 608 с.
8. Дабаева И.П. Опыт организации и проведения фестивалей и конкурсов хоровых коллективов Ростовской консерватории. [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. - С. 73-80.
9.Друкер П. Друкер на каждый день [Текст] /Пер. с англ. – М.,2007. – 416 с.
10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке [Текст]. - М., 2000. – 282 с.
11.Дымникова А.И. Практика фандрайзинга в учреждениях культуры //Справочник руководителя учреждения культуры [Текст]. - М., 2004. – №1
12.Жданова Е.И. Основы арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. – М., 2008. – 116 с.
13. Житенева Т.П. Персональный менеджмент в становлении профессионально-управленческой культуры музыканта [Текст]: диссертация канд. пед. наук.: 13.00.08. - М., 2005 – 163 с.
14.Кадырова С.В., Немцева Е.А., Тульчинский. Self-management в сфере культуры и искусства: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2013. - 224 с.
15.Кезин А.В. Менеджмент. Методологическая культура: Учебное пособие [Текст]. – М., 2001. – 266 с.
16. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: Учебно-методическое пособие [Текст] – М., Военный университет. 2012. – 76 с.
17. Котлер Ф., Шефф Дж., все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств [Текст]. – М., 2004. – 688 с.
18. Кузнецова И.В. Арт-менеджмент: Учебное пособие [Текст]. Тюмень, 2009. 168 с.
19. Крылова А.В. Музыкальный менеджмент: наука, бизнес образование [Текст] /А.В.Крылова //Сборник научных статей – Ростов н/Дону.: РГК, 2013. – 171 с.
20. Крылова А.В. Музыкальный менеджер – призвание или профессия? [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. – С.139-146.
21. Левко О.А. Курс «Менеджмент в музыкальном искусстве» в Московской консерватории [Текст]. – М., 2015. - Вестник АХИ, № 5. – С. 21-27.
22. Левко О.А. Рынок искусства: основные позиции теории арт-маркетинга. //Музыкально-теоретическое образование и музыкальная культура новейшего времени: Сб. науч. статей к 40-летию кафедры теории и истории музыки/ Науч. ред. М.Б. Сидорова. – М.: МГУКИ, 2002. – С.58-67.
23. Левко О.А. Современный менеджмент высокого искусства: экологический вектор [Текст] //Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М.: Изд.-во «Композитор», 2010. С. 30-37.
24. Ли Якокка. Карьера менеджера [Текст] /перевод с англ. Столпера Р.И. – М., 1991. - 314 с.
25. Маркетинг исполнительских искусств: рабочая программа [Текст] / автор-составитель Крылова А.В. – Ростов н/Д.: РГК, 2014. – 40 с.
26. Маслоу А. Маслоу о менеджменте: самоактуализация, просвещенный менеджмент, организационная теория. - СПб., 2003. – 416 с.

27.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] /Перевод с англ. - М., 2005. – 720 с.
28.Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие [Текст]. - М., 2007. – 147 с.
29. Новикова Г.Н. Технология арт-менеджмента: Учебное пособие [Текст]. М., 2006. – 178 с.
30.Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Текст] (утверждена Указом Президента РФ от 31.12.2015 г. N 683).
31. Теория организации и основы менеджмента в социальной сфере: Учебное пособие [Текст] /Сост. Абчук В.А. - СПб., 2001. – 551 с.
32. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие [Текст]. - СПб., 2009. - 544 с.
33. Хадеева Е.Н. Нужен ли Чайковскому менеджер? Прикладное музыковедение в вузе Дуков [Текст] // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сборник статей. – М., 2010. С. 157-167.
34.Холкомб Р.Дж. Теория происхождения теории общественных благ [Текст] //Экономическая политика, 2015. - Т.10. - №4. – С.197-206.
35. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг [Текст]. /Перевод с англ. - М., 2000 – 308 с.

5.3. Программное обеспечение:

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет: «Googlechrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media Player»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft PowerPoint».

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Название электронного ресурса	Адрес в интернете	Тип доступа
Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал	http://www.hses-online.ru/Arch.html	Свободный доступ
Большой Энциклопедический Словарь	http://www.vedu.ru/BigEncDic	Свободный доступ
Электронная энциклопедия и библиотека «Руниверс»	http://www.runivers.ru	Свободный доступ
Научная электронная библиотека	http://cyberleninka.ru	Свободный доступ

«Киберленинка»		
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru	Свободный доступ
Библиотека «Гумер» - гуманитарные науки	http://www.gumer.info	Свободный доступ
eLIBRARY Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://elibrary.ru	Часть ресурса – в свободном доступе
Университетская информационная система РОССИЯ	http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp	Часть ресурса открыта в свободном доступе
Открытый текст. Электронное периодическое издание	http://opentextnn.ru/music/Perception/?id=1673	Свободный доступ
Национальная электронная библиотеки (НЭБ)	https://нэб.рф	Свободный доступ с любых компьютеров ИХИ имени В.С. Попова
ЭБС «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru	Свободный доступ
Электронная библиотека Philosophy	http://www.philosophy.ru/	Свободный доступ
Психологическая библиотека оригинальных текстов	http://www.psychology-online.net/	Свободный доступ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиотека (книжная, нотная), фонотека, компьютеры, звуковоспроизводящая аппаратура.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (СР) АССИСТЕНТОВ-СТАЖЕРОВ

Самостоятельная работа (СР) является важной составной частью процесса подготовки ассистентов-стажеров, осваивающих дисциплину «Арт-менеджмент». Цели СР основаны на формировании у ассистентов-стажеров навыков организационно-управленческой работы по реализации собственных проектов в сфере

музыкально-театрального искусства, использованию знаний по теории арт-менеджмента для совершенствования компетенций в планировании и сопровождениии проектов, рекламной работы и пр.

7.2. Оценочные средства для контроля успеваемости:

7.2.1. Вопросы к зачету

В конце изучения дисциплины «Арт-менеджмент» (III семестр) проводится зачет – устные ответы на вопросы по курсу.

Вопросы к зачету:

1. Арт-менеджмент как наука, учебная дисциплина и вид деятельности.
2. Современные управленческие процессы и факторы реализации культурной политики России, в части продвижения академического музыкального искусства.
3. Понятийный аппарат менеджмента: категории процесса управления.
4. Содержание понятий «арт-менеджмент», «музыкальный менеджмент», «менеджмент музыкального искусства». Профильные особенности деятельности менеджера.
5. Основные школы управления: эволюция подходов, идеи и принципы.
6. Структура и методы управления тетрально-концертной организации.
7. Менеджмент международных проектов: российская действительность и зарубежный опыт.
8. Интеграционные процессы в арт-менеджменте.
9. Система продвижения и ее элементы.
10. Брендинг и ребрендинг музыкальных проектов и организаций.

7.2.2. Критерии оценки знаний на зачете

Зачтено с оценкой «отлично»:

1. Ассистент-стажер раскрыл основное содержание вопроса, продемонстрировал свободное владение теоретическим материалом
2. Ответ получился содержательный, уверенный и четкий.
3. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер продемонстрировал способность самостоятельной работы, активность работы на семинарских занятиях.
5. Ответил на дополнительные вопросы.

Зачтено с оценкой «хорошо»:

1. Ассистент-стажер раскрыл основное содержание вопроса, продемонстрировав владение теоретическим материалом.
2. Ответ содержательный, но имеются некоторые неточности.
3. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер показал способность к самостоятельной работе, выступал на семинарских занятиях.

5. Ответы на дополнительные вопросы показали общее понимание материала с несущественными ошибками.

Зачтено с оценкой «удовлетворительно»:

1. Ассистент-стажер знает и понимает основной материал образовательной программы дисциплины, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы.
2. Излагает материал упрощенно, с затруднениями.
3. Основные определения и понятия знает неточно.
4. В процессе изучения дисциплины ассистент-стажер мало выступал на семинарских занятиях.
5. Ответы на дополнительные вопросы вызвали затруднение, были ошибочны.

Не зачтено:

1. Ассистент-стажер отказался от ответа либо в его ответе присутствуют грубые ошибки, свидетельствующие о существенных пробелах в освоении учебного материала.
2. Излагает материал с затруднениями.
3. Основные определения не знает.
4. В процессе изучения дисциплины не выступал на семинарских занятиях.
5. Ответы на дополнительные вопросы вызвали затруднение; ассистент-стажер не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	