

1. Дисциплина «Взаимодействие концертной индустрии с творческими коллективами образовательных организаций: теория и практика»

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: совершенствование профессиональных компетенций специалистов в области художественного руководства творческими коллективами для решения культурно-просветительских и организационно-управленческих задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- развитие навыков творческого составления концертных программ выступлений с учетом запросов слушателей и задач культурно-просветительской деятельности;
- совершенствование навыков планирования концертной деятельности творческого коллектива, организации творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий);
- знакомство с актуальными тенденциями в отечественной музыкально-исполнительской практике.

1.2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате изучения дисциплины:

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- способен организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры), разрабатывать репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов;
- способен осуществлять художественное руководство творческим коллективом (хором, оркестром, труппой музыкального театра), организовывать и планировать деятельность творческого коллектива.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные инструменты реализации культурно-просветительских проектов;
- особенности организации и функционирования творческих коллективов в учреждениях сферы культуры и искусства;

уметь:

- формировать концепцию культурно-просветительского проекта, подбирать исполнителей и репертуар, отвечающий концепции мероприятия;
- разрабатывать стратегию развития творческого коллектива с учетом современных культурно-экономических реалий;

владеть:

- коммуникативными навыками, культурой общения в профессиональной среде;
- навыками планирования и финансового обеспечения музыкально-театральной и концертной деятельности творческих проектов и коллективов.